

OTC-konferanse

Hvordan sikre god egenomsorg for digitale og kunnskapsforvirrede forbrukere?

Tid: 4. mai 2017 Sted: LMI

Egenomsorg er en viktig del av et godt helsetilbud, og også her gjelder riktig legemiddel til riktig pasient. Pasienter og kunder tar selvstendige valg, og søker mye informasjon på nett og hos venner og kjente. Det er vanskelig å navigere seg riktig. Vårt ansvar som industri er å skjønne denne digitale forbruker som ikke er så kunnskapsrik som vi tror, og hvordan vi på best mulig måte kan bidra til riktig behandling og forebygging. Vi ser litt på trender innen egenomsorg, både med et digitalt blikk og også med mulighet for flere produkter og god veiledning.

09:00	Velkommen ved møteleder Kjetil Høye og kort introduksjon fra LMI
09:15	Sesjon I – den digitale utviklingen
30 min	Hvordan er den digitale helseforbruker <i>Elisabeth Berglie fra Google</i>
30 min	Komplett apotek – erfaringer og status så langt <i>Stig Henning Pedersen fra Komplett Apotek</i>
30 min	Erfaringer med økt fokus på netthandel, samtidig som fysiske apotek også er viktig <i>Lene Strand fra NMD</i>
10:45	Pause og benstrekk (15 min.)
30 min	Kan vår kunnskap bli et hinder? Hvordan sikre at forbrukeren forstår det vi ønsker å formidle <i>Monica Bekkhus fra Weifa</i>
11:30	Lunsj
12:00	Sesjon II – nye muligheter (fokus på farmasøytutlevering)
	Politiske perspektiver på egenomsorg <i>Sveinung Stensland, Stortingsrepresentant (H)</i>
	Hva er farmasøytutlevering? <i>Ulrike Jüse, Statens legemiddelverk</i>
	Hvordan ser apotekkjedene på tjenesten og hvordan vil den bli profilert? <i>Ellen Karine Ous fra Apotek 1</i>
	Representerer farmasøytutlevering nye muligheter for industrien? <i>Pål Rydstrøm fra Pfizer</i>
	Diskusjon og spørsmål
13:45	Pause og benstrekk (15 min)
14:00	Sesjon III - inspirasjonsforedrag
60 min	Inspirasjonsforedrag - hvordan kommunisere med den kunnskapsrike helseinteresserte forbruker <i>Erling Dokk Holm, Høyskolen Kristiania</i>
15:00	Oppsummering og takk for i dag
15:05	Tapas og mingling i LMIs lokaler

Pris: for medlemmer 1.250,- Ikke-medlemmer 2.500,- Studenter 500,-