

# Reklamekurs

26. april 2022

Auditoriet  
Essendropsgate 3  
Majorstuen



LMI

Legemiddelindustrien

## Kurs i regler for markedsføring av legemidler

Tirsdag 13. september 2022, kl 09:00-15:30

*Kurset vil hovedsakelig omhandle markedsføring  
av reseptpliktige legemidler til humant bruk*

**FORELØPIG PROGRAM DIGITALT KURS**

**Møteleder: Lars Alnæs, LMI**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>09:00- 10:00</b>  | <b>Innledning og oversikt over regelverket</b><br><i>Ramona Eichenberger og Lars Alnæs, seniorrådgivere i LMI</i>  |
| <b>10:00-10:15</b>   | <b>Pause</b>   |
| <b>10:15- 11:00</b>  | <b>LMI's bransjeregler 2022 -utvalgte temaer</b><br><i>Ramona Eichenberger og Lars Alnæs, seniorrådgivere i LMI</i>  |
| <b>11:00-11:30</b>   | <b>LMI's bransjeregler 2022 – utvalgte temaer</b><br><i>Ramona Eichenberger og Lars Alnæs, seniorrådgivere i LMI</i>   |
| <b>11:30- 12:00</b>  | <b>Obligatorisk informasjon, sikkerhetsinformasjon og balanse</b><br><i>Kristine Ricaud, reklameansvarlig Takeda og medlem i LMI's regelgruppe og<br/>Ramona Eichenberger og Lars Alnæs, seniorrådgivere i LMI</i> |
| <b>12:00-12:30</b>   | <b>Lunsj</b>   |
| <b>12:30-14:30</b>   | <b>Gruppearbeid</b><br><i>Lars Alnæs, seniorrådgiver i LMI</i>   |
| <b>14:30 – 15:30</b> | <b>Gjennomgang av gruppeoppgaver og oppsummering</b><br><i>Ramona Eichenberger og Lars Alnæs seniorrådgivere i LMI</i>   |